



Okrugli stol

„Javna diplomacija, nacionalni branding i image”

Zagreb, 3. svibanj 2011
Ilirska dvorana, Opatička 18

PROGRAM

10.00 – 10.15	<p><u>Otvorenje</u></p> <p><i>gđa. Aleksandra Markić Boban</i>, ravnateljica ureda Zaklade Hannsa Seidela u Zagrebu</p> <p><i>Nj.E. dr.sc. Mladen Andrić</i>, ravnatelj Diplomske akademije Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija RH</p> <p><i>Nj.E. dr. Bernd Fischer</i>, veleposlanik Savezne Republike Njemačke u Hrvatskoj</p> <p>-----</p>
10.15 – 10.45	<p><i>Nj.E. mr.sc. Andrej Plenković</i>, državni tajnik za europske integracije Ministarstva vanjskih</p>
10.45 – 12.00	<p><u>Javna diplomacija: Komuniciranje sa stranom javnošću</u></p> <p><i>prof. dr. Alan Henrikson</i>, The Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University/Fulbright Chair at College of Europe for 2010/2011</p> <p><i>Nj.E. dr. Hans Winkler</i>, ravnatelj Diplomske akademije, Beč</p> <p><i>dr. Robert Aures</i>, Predstavništvo Bavarske pri Europskoj uniji</p> <p><i>gosp. Ulrich Kleppmann</i>, predstavnik Zaklade Hannsa Seidela za Mađarsku, Hrvatsku i Slovačku</p> <p><i>Rasprava</i></p>
12.00 – 12.15	<p>Stanka za kavu</p> <p><i>Izložba - Successful Place Branding – “Zagrebački suveniri”</i></p> <p>“Slama”</p>

12.15 - 13.30	<p><u>Brendiranje i image Hrvatske</u></p> <p><i>Nj.E. dr.sc. Mladen Andrić</i>, ravnatelj Diplomatske akademije Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija RH</p> <p><i>gosp. Ante Gavranović</i>, novinar, bivši predsjednik Hrvatskog novinarskog društva</p> <p><i>prof. dr. Božo Skoko</i>, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu</p> <p><i>mr.sc. Sanja Bach</i>, glasnogovornica Ministarstva financija</p> <p><i>dr. Daniela Angelina Jelinčić</i>, Institut za međunarodne odnose, Zagreb</p> <p><i>gosp. Davor Bruketa</i>, Bruketa&Žinić</p> <p><i>Rasprava</i></p>
13.30 – 14.00 14.00	<p>Zaključci i završetak okruglog stola</p> <p>Domjenak za sve sudionike</p>

Radni jezici: hrvatski, njemački i engleski.